

Picardie

LA GAZETTE

CPPAP n° 0510 1 79612

Supplément thématique n° 11

La location pour les entreprises en Picardie



Festi-tente, 2 000 m²
couverts de toile



D.R.

Akacia fait de la location
un événement



D.R.

Kiloutou, une solution pour petit
et gros matériel



D.R.

Akacia fait de la location un événement



Myriam Jamali et Jonathan Montero, chargés respectivement de la communication et de la location, dans l'entrepôt renfermant des centaines de références destinées à la location.

Mobilier, structure, décoration...tout ce loue chez ce spécialiste qui propose des prestations complètes aussi bien aux professionnels, aux associations, qu'aux particuliers. Ses moyens logistiques et humains sont impressionnants.

Architecteur d'événements. Voilà comment se définit Akacia, un groupe basé à Crépy-en-Valois, dans l'Oise qui fait de la location et de l'événementiel de nouvelles spécialités. Il se démarque de la concurrence sur ce marché en étant le seul à être en mesure de proposer des prestations complètes incluant location, organisation, logistique... bref, un pack complet avec des moyens humains impressionnants, leur permettant d'être

en totale autonomie. Un atout unique en France. Akacia met en place pas moins de 300 manifestations par an. Ses clients sont des professionnels, des associations, des collectivités locales ou encore des particuliers. Mais avant d'en arriver là, le groupe dirigé par Eric Giraudon a assis sa notoriété en commençant son activité par le déménagement, le transport et la logistique. La marque Red Bull (boisson énergisante, Ndlr) l'a approché un jour pour lui proposer un partenariat : la gestion exclusive de ses événements sur le territoire national. Voilà comment Akacia s'est accrochée à cette nouvelle branche. Il y a un an, le contrat d'exclusivité a pris fin, permettant dès lors au groupe de développer ce cré-

neau en élargissant à volonté sa clientèle.

12 000 m² d'entrepôt

Akacia dispose à Crépy-en-Valois de 12 000 m² d'entrepôt où sont stockées différentes familles de produit. Mobilier, tentes, faux gazon, décoration,

accessoires en tout genre, sono, éclairage...il y en a vraiment pour tous les goûts et toutes les demandes. « Notre catalogue s'enrichit constamment de produits nouveaux », affirme Jonathan Montero en charge de cette partie. Le support complet, d'une cinquantaine de pages,

AKACIA EN QUELQUES CHIFFRES

- ▶ 150 salariés dans le groupe
- ▶ 6 implantations nationales (Crépy-en-Valois, Paris, Nantes, Toulouse, Marseille et Lyon), et une internationale à Cassablanca
- ▶ 50 véhicules
- ▶ 12 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2010
- ▶ 35 % du CA 2010 a été généré par les entités logistiques, logistique événementielle, production et location

en atteste. Soucieux d'allier l'activité au développement durable, Akacia choisit ses produits en ayant toujours une pensée pour la planète. Signataire de la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO₂ dans le transport routier, son cœur de métier à la base, Akacia pense chaque achat en fonction de son impact sur l'environnement. « Ainsi, pour l'éclairage, nous privilégions le Led », souligne Myriam Jamali, en charge de la communication.

L'écran gonflable, un produit unique

Cette volonté de s'inscrire dans le développement durable donne lieu parfois à des trouvailles uniques qui font le bonheur des clients. C'est ainsi qu'Akacia est la seule entreprise en France à proposer à la location des écrans gonflables. « Ce sont des cubes qui, pour les plus petits, font 4 m² et, pour les plus grands, 26 m². Un écran d'une telle surface peut-être clairement visible par des centaines de personnes. Ils permettent la retransmission d'images en plein jour grâce à un rétro



Akacia est seul en France à proposer à la location des écrans gonflables.

éclairage. C'est en plus un très bel outil de communication car ces écrans gonflables peuvent être marqués de logos sur l'ensemble de leur surface », explique Jonathan. « Ils sont nettement moins gourmands en énergie qu'un écran géant LCD et se transportent dans un véhicule utilitaire, alors que l'écran LCD nécessite un poids lourd »,

ajoute pour sa part Myriam. Le groupe, pour se faire connaître dans ses nouveaux créneaux, sponsorise notamment le club de hand-ball de Crépy-en-Valois et aussi le RCC Compiègne. Myriam Jamali multiplie des plans de communications. Les efforts payent : le conseil général de l'Oise (pour sa manifestation

l'Oise verte et bleue), Proméo (pour ses remises de diplômes), la communauté de communes de l'agglomération creilloise, les déménageurs bretons... font déjà confiance à Akacia pour l'organisation de leurs événements. Akacia a aussi été désigné sur concours par la Poste pour l'organisation de tous ses événements internes.



Gt loc

Zi de la chapelette
Route de Blache
80200 Peronne

Location de matériels , particuliers et professionnels

Téléphone : 03 22 37 02 50
06 68 02 29 89

Terrassement , grand travaux , espaces verts, manutention ,
compactage ,bâtiment , transport , énergie...



Vos Chantiers, Notre mission

